

三亚学院
2018-2019 学年本科教学
质量报告

三亚学院

2019 年 12 月



目录

一、本科教育基本情况.....	1
1. 办学定位	1
2. 学科专业建设.....	2
3. 学生生源情况.....	2
二、师资与教学条件.....	3
1. 师资队伍结构.....	3
2. 师资队伍发展.....	3
3. 主讲教师情况.....	4
4. 教学经费投入.....	4
5. 教学基础条件.....	4
6. 信息资源及其应用情况.....	5
三、教学建设与改革.....	5
1. 专业建设	5
2. 课程建设	5
3. 教材建设	6
4. 课堂教学改革.....	6
5. 实践教学	8
6. 毕业论文（设计）	9
7. 创新创业教育.....	9
四、专业培养能力.....	10
1. 专业师资情况.....	11
2. 专业人才培养方案.....	13
3. 课程体系建设.....	18
4. 专业实习实训.....	19
5. 专业双创教育.....	21
6. 立德树人落实机制.....	22
7. 学风管理	23
五、质量保障体系.....	23
1. 人才培养中心地位落实情况.....	23
2. 学校领导重视教学.....	24



3. 教学质量保障体系建设.....	24
4. 日常监控及运行.....	25
5. 专业评估	25
六、学生学习效果.....	26
1. 学生满意度.....	26
2. 学生专业基础知识与技能.....	26
3. 体育教育	28
4. 就业质量	28
5. 社会用人单位评价.....	31
七、特色发展.....	31
1. 布局学科专业，推动转型发展，创新应用型人才培养模式	31
2. 坚持立德树人，完整搭建学生支持和服务体系.....	32
3. 健全师德师风建设长效机制，加强师资队伍建设	32
八、需要解决的问题及对策.....	32

三亚学院 2018-2019 学年本科教学质量报告

三亚学院是国家教育部批准成立的民办普通本科院校，是三亚市举办最早、规模最大的本科院校。2005 年 4 月，经教育部批准设立为独立学院。2012 年，学校经过教育部评估成功转设，2015 年，学校顺利通过了教育部对新建本科院校本科教学合格评估，同年 7 月，作为海南省唯一高校被教育部评为全国高校就业工作 50 强。2016 年，海南省人民政府和三亚市人民政府签约共建三亚学院。2016 年，获评全国民办高校创新创业教育示范学校综合奖。2017 年，学校获评全国创新创业典型经验高校 50 强，2018 年，学校作为全国唯一民办高校、海南省唯一高校获评第五届全国教育改革创新优秀奖。

建校以来，学校与国际接轨的办学理念、与区域社会融合发展的办学实践、为地方提供智力支持以及应用型人才培养的丰硕成果赢得了良好的社会知名度和美誉度，受到社会各界和知名媒体的广泛关注。在中国校友会网最新发布的《2019 中国大学评价研究报告》，三亚学院被评为六星级中国顶尖民办大学，连续四年跃居中国综合类民办大学排行榜第二位。“人民日报”、“央视网”、“中国教育电视台”、“中国新闻网”、“海南日报”、“海南电视台”、“三亚电视台”等多家媒体曾就学校学生活动、办学成就、发展势头等进行宣传，采访 120 余次，报道 330 篇新闻，学校社会影响力不断增强。

学校制定《USY 办学纲要》，全力推进实施三亚学院“十三五”发展规划，以提升教学质量为生命线，主动适应高等教育发展新特点，锐意进取，不断创新，持续开展内涵建设。

一、本科教育基本情况

1. 办学定位

办学思路：以提高应用型人才培养质量为学校办学品质提高和卓越发展的主线，以塑造办学特色和大学品牌，通过人才贡献、智力贡献、成果贡献和社会效益贡献形成学校核心竞争力为发展导向，以借鉴领先思想、经验和抢学新技术为学校“弯道超车”式发展的基本路径，以海洋思维为大学进步的新视野和新取向，以“互联网+”思维与方法为大学知识更新、技术突破、服务产业的新路径和新平台，以“多规合一”为办学系统思维、力量整合的新思路、新方法，以激励进步和创新为学校发展驱动力，以协同体建设为学校发展的新资源、新抓手，建设特色鲜明的高水平应用型民办大学。

办学类型定位：教学型本科院校

办学层次定位：本科教育

学科专业定位：在现有管理学、文学、艺术学、法学、经济学、工学、理学、农学、教育学的基础上，重点发展海南国际旅游岛建设急需的应用型学科专业，突出培育旅游特色学科专业，并创造条件着力在汽车、海洋学科专业建设办出特色上下功夫，形成多科并举、结构合理、优势互补的学科专业体系。

人才培养理念：培养学生五种品质——价值观、思维方式、专业方法、专业技术和职业能力。

人才培养目标定位：为地方经济社会发展培养具有创新精神，实践能力，人格健康的应用型人才。

服务面向定位：立足三亚，服务海南，辐射“珠三角”和南海。

发展目标定位：成为具有鲜明特色的高水平应用型民办大学，成为中国现代民办大学的优秀代表和一面旗帜。

2. 学科专业建设

学科专业建设重点突出，形成鲜明特色。学校立足于服务国家重大战略、海南省和“大三亚”经济社会发展需要，布局学科专业。根据行业和区域产业发展需求，学校在现有管理学、文学、艺术学、法学、经济学、工学、理学、农学、教育学等 9 个学科门类的基础上，结合学校办学定位，对优势专业、特色专业或战略新兴专业进行建设，带动新工科、新医科、新农科、新文科建设；学校积极发展海南国际旅游岛、自由贸易区（岛）建设急需的应用型学科专业，突出“旅游与文化”区域品牌专业和“汽车与海洋”行业品牌专业，以“商科与法社”优势特色专业为支撑，重点发展“大数据与人工智能”相关专业，已形成适应和服务地方经济发展需要、相互支撑、协调发展的学科体系。学校已有省级重点扶持、培育学科 2 个（工商管理、通信与信息系统），校级 14 个（通信与信息系统、设计艺术学、国际贸易学、旅游管理、社会学、社会工作、汉语国际教育、车辆工程、计算机技术、体育、旅游管理、会计、艺术、法律）；拥有一批学科专业群和科研院所。

3. 学生生源情况

学生规模稳定。学校 2004 年筹建，2005 年秋季开始招收首届本科新生，2008 年即已形成超万人的本科办学规模，目前在校生 20859 人，全部为本科生。

生源质量逐年提高。学校面向全国 31 个省、直辖市、自治区招生。2018 年，学校在二本批次及以上录取的省份增至 25 个，在 24 个省份录取线超过该省最低控制线，生源质量逐年提高。在海南、安徽、四川、重庆、湖北、辽宁、宁夏、

云南、黑龙江、贵州、陕西等 27 个省市一志愿报考率均为 100%。

二、师资与教学条件

1. 师资队伍结构

(1) 师资数量基本满足教学需要，生师比基本符合办学条件要求。学校专任教师总数为 1227 人（其中自有专任教师 1157 人，外聘教师折合 70 人），在校学生 20859 人，生师比 17:1，符合办学基本条件要求，基本满足教学和人才培养需要。

(2) 师资结构基本合理，教师队伍能胜任应用型人才培养。教师队伍中，具有博士、硕士学位的教师 1022 人，占 83.29%；具有高级职称的教师 414 人，占 33.74%；35 岁以下青年教师占 41.81%。学校有一定数量的双师型教师，有序开展双师型教师的选拔培养和资格认定工作。目前自有专任教师中有 202 名双师型教师，占自有专任教师总数的 17.46%。学校严格教师上岗制度，所有专任教师都经过了岗前培训和为期一年的教学全过程培训，实行青年教师导师制度。

2. 师资队伍发展

(1) 师资引进。为适应学校“十三五”时期事业卓越发展与学科建设需要，三亚学院以省市共建筹建三亚大学为愿景，以提升学科、专业和师资队伍水平为目标，学校启动了“亿元人才引进计划”，制订实施《三亚学院柔性引进高层次特需人才暂行办法》，面向海内外引进高层次人才。2019 年 5 月，发布“百万年薪，产权住房，全球平台”岗位招聘信息，吸纳高水平人力资源。

(2) 培养培训。为适应培养应用型本科人才的需要，学校构建了教师培训的综合计划和长效机制；不断加强骨干教师的培养培训，继续推进“青年教师校本项目科研资助计划”、“百名博士攻读计划”、“骨干迈阿密游学计划”、“中青年骨干专业拓展计划”、“中青年小班教学支持计划”、“中青年慕课名师计划”，“开设青年教师研究方法训练课程班”鼓励青年教师尽快拓展知识新视野、跟进新观念和新技术，提高科研能力和学术水平。2018-2019 学年，中青年干部、教师外出培训、出国游学 530 人次。

(3) 职称提升。激励青年教师尽快提高科研能力、实践能力和教学能力，鼓励提前晋升职称。2018 年，学校共有 49 人晋升职称，其中正教授 6 人，副教授 15 人，高级实验师 1 人，讲师 23 人，实验师 1 人，助教 1 人，助理实验师 2 人；27 名新教师成功考取高校教师资格证。



3. 主讲教师情况

学校鼓励高水平教师承担教学任务，一批包括牛津大学、东京大学、悉尼大学、曼彻斯特大学的归国博士，国家级教学名师和国家级优秀教师走上教学一线；高职称教师积极开展本科课程，2018-2019 学年，主讲本科课程的教授占教授总数的比例为 41.3%，教授授本科课程占总课程数的比例为 25.9%。

4. 教学经费投入

学校依法建立并执行财务、会计制度，严格执行国家和地方政府高校收费标准，收取的费用主要用于教育教学和改善办学条件，重点保障教学经费（见表 1）。

表 1: 三亚学院 2017 年教育经费收支情况

项目	金额
支出总计	7416.23
教学日常运行支出	4076.80 (生均: 1954.46 元)
教学改革支出	458.00
专业建设支出	822.80
实践教学支出	834.36
其中: 实验经费支出	447.68 (生均: 214.62 元)
实习经费支出	386.68 (生均: 185.38 元)
其他教学专项	169.80
思想政治理论课程专项建设经费支出	46.60
学生活动经费支出	869.47
教师培训进修经费支出	138.40

5. 教学基础条件

(1) 教学用房。学校总占地面积 3000 亩，建筑总面积 48 万平方米，教学行政用房面积共计 29 万平方米，生均教学行政用房面积 14 平方米；实验实习场所面积 4 万平米，生均实验室面积 2.3 平方米；运动场地面积 5 万余平方米。

(2) 图书、期刊。学校有书山馆 1 个图书馆，建筑面积 36358.95 平方米，阅览座位数 4150 个。馆藏纸质图书现有 211.43 万册，纸质期刊 1445 种；电子类图书 141.6 万册，电子期刊 29520 种，文献数据库 51 个。目前，学校生均纸质图书 101.4 册。图书馆设施齐全，服务较好，满足师生需要。

(3) 设备。生均教学科研仪器设备值达到合格标准。学校教学科研仪器设备总值为 1.2 亿元，当年新增 1000 余万元；学校现有在校生 20859 人，生均教学科研仪器设备值约 6000 元。

6. 信息资源及其应用情况

学校校园网建成于 2006 年，校园网出口总带宽 20330M，其中包括中国移动提供的 20300M 出口带宽和教育网提供的 10M 带宽及财务处 20M 带宽。截至目前，学校面向全校师生提供的服务包括 WWW、DNS 等基本服务，以及网上招生、信息发布、教务管理、学工管理、网上图书馆、OA 办公、人事管理、科研管理等系统，电子邮件系统用户数 1000 个。

三、教学建设与改革

1. 专业建设

学校现已建有 49 个专业涉及 9 个学科门类，其中，2018 年新增智能科学与技术、金融科技、武术与民族传统体育 3 个本科专业；学校与丹麦尼尔斯布鲁克哥本哈根商学院合作举办本科教育项目（酒店管理中外合作办学），与丹麦盛宝银行联合培养金融科技专业。学校围绕行业发展和市场需求，不断加强专业群建设，建设了“旅游与文化”、“海洋与汽车”、“商科与社会”、“大数据、人工智能与健康类”四大专业板块及七个专业群。

目前，学校拥有省级特色专业 4 个（测控技术与仪器、通信工程“海洋通信”、俄语“旅业商务俄语”、酒店管理），校级特色专业 13 个；省级专业综合改革试点项目 1 个（测控技术与仪器（汽车变速自动化）（2012））；省级应用型试点转型专业 10 个（酒店管理、会展与经济管理、服装与服饰设计、社会工作、会计学、车辆工程、工程管理、软件工程、休闲体育、汉语国际教育）。

学校以新专业评估为依托，重点围绕专业特色、师资布局、课程设置、实验室建设等发面进行综合且深入的自评，强化专业建设，帮助专业找准定位，总结专业办学中的优势和劣势，梳理专业发展中面临的困难和问题，为专业今后的建设和发展提供具体建设意见，充分体现“以评促建”的建设理念。

2. 课程建设

学校根据应用型人才培养目标和学生需求，2018-2019 学年度共开设了 1954 门课程。本着通识教育是大学教育中一种共同的、核心的、综合的基础性教育，加大通识核心课程建设，设有“文学与艺术”、“历史与文化”、“哲学与伦理”、“经济与社会”、“科技与自然”等五个板块课程。2018-2019 学年，学校新增学科史、学科比较史等通识核心课程 6 门，通识课程总数达 120 门；至本学年末，总计上线 3 门省级精品课，2018-2019 学年上线 1 门；截止目前，开设校级网络

课程 17 门。

2018-2019 学年，课堂教学规模在 30 人及以下的课程门次数为 102，占总数 2%，在 31-60 人的课程门次数为 1625，占总数 36%，61-90 人的课程门次数为 2154，占总数 48%，90 人一闪的课程门次数为 576，占总数 13%。

3. 教材建设

学校不断努力和深化教材建设，从“以学生为中心”的理念和视角出发，注重教材在学生创新创业素养与能力的人才培养中的载体作用，深入开展教材改革工作，《电子技术创新实践教程》、《文创设计与产品化》、《创业管理基础教程》以及《企业家精神与中国式创——本土创业案例解析》等创新创业教育教材已编撰完成，印刷出版后将应用于学校应用型人才培养的实际教学中。

学校不断推进教材选用和供应方式改革，提出了“参考书目选用经典化”、“学生选购自主化”两项原则，以提供给学生更多的选择机会和空间。2017 年学校修订了《三亚学院教材管理规定》，规定教材选用的 3 条原则和标准，即要符合学校应用型人才培养要求与行业发展需求；要具有前瞻性、理论性与系统性；要符合专业人才培养目标与课程大纲要求，具有良好的稳定性。严格执行教材选用流程，教材选用必须经过任课教师、专业主任、学院和学校 4 个程序的审定。教材使用效果评估严格，近 3 年来，教材使用效果经教师评价优良率平均达到 90%以上。鼓励教师编写适应培养应用型人才的特色教材，三年多来，编写了 9 部自编教材和 3 部教辅资料。截止目前，自编教材累计 65 部，教辅资料累计 27 部。同时，遴选推荐经典教材、经典参考书、经典名著 1380 余种，有效丰实了学习资源。

4. 课堂教学改革

(1) 不断深化课程改革。学校围绕“以学生为中心”的战略支点和“学生竞争力”的战略核心，以“五种品质”为指向，不断加强课程建设，出台《三亚学院“十三五”课程建设工程实施方案》，实施通识核心课程建设计划，专业方向课程建设计划、专业核心课程建设计划、精品在线课程建设计划、“五种品质”专著建设计划、课程大纲建设计划、《专业导读》教材建设计划；制订了《三亚学院课程档案建设及管理规定》、《三亚学院“一师一课程、一师一项目”活动实施方案》。本学年，学校启动课程“三度”建设工作，先后印发《三亚学院课程“三度”建设指导性意见》、《三亚学院课程“三度”推进方案》，加强课程饱和度、深度和学生学业紧张度建设。

(2) 持续推进课堂教学改革。学校以提高学生的学习能力为重点，改革教学方式方法，持续推进“小班教学”和“慕课”混合式一体化教学建设。一是学

校试点开展“小班教学”，在减少班级上课人数的基础上，采用了“教师引导，学生小组讨论，老师点评，线下辅导，考核灵活”的模式开展教学。在教学过程中，授课教师根据课程教学目标，采用启发式、讨论式、参与式等教学方式，进行分组讨论、角色模拟演练、头脑风暴、合作学习、学生主旨演讲、讲解作业、分组撰写（专题）调查报告或课程论文等，实现了课堂的翻转。小班教学实现了由传统的“单向传导”教学模式向“双向互动”的教学模式的转变和优化，提高了教学质量，优化了课堂模式，确立了学生课堂主体地位，充分调动了学生学习的主动性和积极性。二是学校积极推动 MOOC 混合式教学改革。2017 年，获评教育部在线教育研究中心的“混合式教学试点单位”和“智慧教学试点项目”全国慕课类奖项。三是学校聘请 25 位知名专家在“冬季名师课堂”授课 315 学时，覆盖全校 24% 的学生，授课视频资源超过 22 门。

(3) 实行双学位/辅修制度。学校为体现“以学生为中心”的办学理念，给学生更好的自主学习提供更多的选择机会，满足学生多样化的学习需求，提高就业竞争力，学校积极探索实行双学位/辅修制度，2018-2019 学年学校双学位、辅修增加到 4 个专业，156 名学生选修。

(4) 创新实践教学模式。学校不断创新人才培养模式，实施“准职业人”培养方式，在旅酒学院、设计学院、传媒学院和音乐学院试点“项目负责人制”、“店长制”、“画廊经理制”、“制片人制”、“导演制”和“团长制”等模拟实体运行培养机制。学校信智学院“基于‘集成创新’的创新创业能力培养模式探索”、理工学院“新工科背景下地方高校车辆工程专业改造升级的探索与实践”获教育部“首批‘新工科’研究与实践项目”。

(5) 鼓励教师参与教学改革。一是通过教研活动，促进教学改革。学校制定了《关于教师周三集体活动与 Office Hour（在校办公时间）安排的指导性意见》，在周三集体活动中明确了“教学研讨”和“科学研究”两项教师的专项教学活动，通过研讨解决教学过程问题，提升教师的教学研究能力、教学水平和教学质量；学校每年开展各种形式的教研活动、教学评比活动，促进教师教学水平提高；学校通过各项教育教学改革措施和激励机制，鼓励和倡导教师在教学实践中进行教研，以改革促提高。2016 年，获得教育部项目 1 项，省级项目 6 项，其中重点项目 2 项；2017 年，获得省级项目 8 项，其中重点项目 2 项；2018 年获得省级项目 6 项，其中重点项目 2 项；2019 年获得省级项目 7 项，其中重点项目 2 项；2018 年底立项“一师一项目”校级教学改革研究项目 33 项。截止目前，省级教改项目立项 49 项，校级教改项目立项 110 项，目前已结项 75 项。二是建立创新平台，促进教研。理工学院、传媒学院等建立了“创新实验室”，为师生提供了创业创新的场所和平台；艺术学院与传媒学院开展了基于工作室的课

内外互融学习模式改革；组建师生创业创新团队，开展各类科技创新第二课堂的教学与研究。

5. 实践教学

学校不断加强实践教学，注重学生实践能力和创新能力的培养，提高学生综合能力素质，并采取各种措施，加大实践指导教师的培养，努力建设符合人才培养需要的实验指导教师队伍，现有实验指导教师 432 人。在新修订的各专业人才培养方案中，实践教学学分占总学分比例均已达 30%以上。

学校以《三亚学院实验教学基本规范》文件为基础，制定了其适合实践教学开展的配套相关文件，规范要求，严格执行。校内外实习实践基地规范，实习实践岗位设置合理，确保学生实习实践有着落。学生参加校内校外实习实践，管理规范，各专业与企事业单位签订合作协议，明确双方在组织管理、岗位实习、指导考核、学生安全和待遇等方面的责任。学校的实习实践基地较稳定，现有 218 个基地，均已建立 2 年以上。学校鼓励实习实践与企业进行深度合作，建立协同体，争取直接为企业培养人才，为学生就业打好基础。

实习实践时间与经费有保证。在实习实践时间安排上，学校将包括课程实习、专业实习和毕业实习在内的各类实习实践列入人才培养方案，明确学时、学分。实习实践时间一般为 24-28 周、24-28 学分，折合 360-420 学时（1 周 1 学分，1 学分 15 学时），旅游等专业可达到 28-32 周。在实习实践经费安排上，学校每年给各学院划拨专项实习实践教学经费，2018 年达到 386.68 万元。

实习实践的质量监控有保障。学校制定了《三亚学院学生实习实践基本规范》，各学院各专业依据规范对实习实践教学的组织管理、教学文件、指导教师职责、学生实习实践规范、成绩考核与考评、安全管理、经费使用等方面做了明确规定：指导教师按照实习实践教学大纲和教学指导书进行指导；学生填写实习日志，撰写实习体会和总结，回校后进行总体评价和总结表彰。学校选派具有丰富实践教学经验的指导老师，同时配备企业指导老师，增加实习企业指导老师的评价权重，不断完善实习考核体系。从每年的企业、学生反馈来看，实习实践企业满意度高，学生有较充实的实习实践获得感，学生综合能力提高明显。本学年，学校全面修订了《三亚学院实验实践教学管理制度汇编》，进一步强化了实践教学的规范性，为实践教学的有效开展提供了制度保障。

学生社会实践安排合理，开展规范。学校制定了《三亚学院学生社会实践基本规范》，设计了社会实践实施方案，形成了全校社会实践的整体覆盖，以思想政治理论课为依托，以志愿者服务、社会调查、社会实践、“三下乡”活动四种形式为主要活动载体，以马克思主义学院、校团委、学院分团委、教务处为协调

管理机构，专业老师进行实践前专题辅导和实践中全过程指导，以学生实践成果作为实践考核成绩的依据。

6. 毕业论文（设计）

制订了《三亚学院毕业论文（设计）工作规范》，对毕业论文（设计）选题的性质、难度、份量、形式、内容、查重以及指导老师要求等都有严格的要求和具体规定，有效提高了毕业论文（设计）管理的规范性和效率。

选题要求严格，根据专业分类指导。学校对学生毕业论文（设计）选题提出严格的规范和标准，学生的毕业论文（设计）基本上达到了三个方面的要求：（1）选题难度适当、与专业培养目标要求一致。（2）选题和内容结合实际，近3年，结合实际的毕业论文（设计）平均每年达到75%以上。（3）根据不同专业要求，毕业论文（设计）采用不同形式。理工类专业：论文+设计；艺术传媒类专业：作品+说明书；音乐类专业：论文+展演；外语类专业：全部外语撰写。学校针对专业对学生的毕业论文（设计）进行分类指导。采用“中国知网”大学生论文检测系统，对毕业论文（设计）的内容进行查重检测，增强学生诚信意识及创新意识，提高学校本科生毕业论文（设计）质量，促进学风、教风建设，提升人才培养质量。

经过不断努力，学校不断完善学生毕业论文（设计）指导各环节管理，学生毕业论文（设计）的质量得到了进一步提高，基本符合人才培养目标的要求。

7. 创新创业教育

学校把引导学生创新创业创价值的价值取向、营造和培育以创新创业文化为鲜明特色的校园文化精神，融入到学校的育人理念和教育实践当中，积极响应国家“大众创业、万众创新”号召，大力推进产教融合、校企合作，将创新创业工作放在服务学校发展战略全局的高度统筹推进，人才培养质量显著提升。

一是创新创业教育纳入人才培养方案。学校致力于为地方经济社会发展培养具有创新精神、实践能力、人格健康的应用型人才。根据国务院办公厅《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36号）精神，学校积极推动创新创业教育与人才培养的有机结合，重新构建课程体系，将“创新创业教育课程”纳入到人才培养体系之中，从培养学生创新创业能力出发，设计创新创业课程模块，课程包括职业生涯规划课程、创业理论课程和创业实践课程，切实提升创新创业教育质量，提高人才培养质量。

二是形成齐抓共管创新创业联动工作机制。学校成立创新创业学院，由学校统筹整合各方资源，形成就业、创业、教学、学生、团委、科研等部门齐抓共管的创新创业工作联动协调机制，由创新创业学院负责具体工作。双创学院重新定

义教育教学目标、课程、教法、教学评价等，进一步明确创新创业教育的课程目标，从培养学生创新创业能力出发，设计创新创业课程模块。双创课程体系基本体现课程、竞赛、案例、培训、活动等元素。学生对双创课程充满期待。

三是创新训练拓展与专业教育有机结合。学校积极尝试多样化、多层次的创新教育。开设“创业教育”、“大学生创新创业实务”、“大学生创业基础”等创新创业课程；开展各类“模拟创业”、“创业训练计划”、“科技创新”、“创业项目”等创新创业实践活动，举办“微软创新杯全球学生科技大赛”海南赛区总决赛、三亚学院“互联网+”创新创业大赛、三亚学院大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛等专业竞赛，参加创新创业实践活动的学生覆盖面超过 50%。

学校获得教育部“全国创新创业典型高校 50 强”，获评海南首批“深化创业教育改革示范高校”；学校参与教育部第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛人数达 1722 人，同比增长 50%，参赛项目 355 项，同比增长 41%；申报国家级项目 54 项，同比增长 35%，省级项目 126 项，同比增长 40%；20 位“双创导师”入选教育部“全国首批万名优秀创新创业导师人才库”。同时，学校理工学院与吉利集团合作，探索“卓越工程师”产学研合作培养人才模式；测控技术与仪器专业（汽车变速器方向）成功获批为省级“专业综合改革”试点项目；“三亚学院-浙江吉利控股集团有限公司工程实践教育中心”被列为国家级“本科教育质量工程”校外实践教学基地建设项目。

四、专业培养能力

学校以提高应用型人才培养质量为学校办学品质提高和卓越发展为主线，努力建设特色鲜明的高水平应用型民办大学。确立了“地方性、应用型”本科大学的办学定位与“立足三亚，服务海南，辐射“珠三角”和南海”的服务面向和“在现有管理学、文学、艺术学、法学、经济学、工学、理学、农学、教育学的基础上，重点发展海南国际旅游岛建设急需的应用型学科专业，突出培育旅游特色学科专业，并创造条件着力在汽车、海洋学科专业建设办出特色上下功夫，形成多科并举、结构合理、优势互补的学科专业体系”学科专业定位，进一步明确了“为地方经济社会发展培养具有创新精神，实践能力，人格健康的应用型人才”的人才培养目标定位。

学校根据现有学科专业基础，整合优势特色专业，发挥集群效应，主动对接海南全面深化改革开放试验区、国家生态文明试验区、国际旅游消费中心和国家重大战略服务保障区和建设自由贸易试验区、自由贸易港的需要，重点发展海洋、信息技术、医疗、金融类专业；鼓励现有专业根据海南新发展需要，探索“旅游



+”、“+旅游”、“互联网+”、“+互联网”等的特色发展模式，不断凝练专业特色，形成核心竞争力。

1. 专业师资情况

学校师资满足专业建设和教学的需要。

表 2 三亚学院各专业师资结构表（自有专任教师）

序号	单位名称	任教专业名称	职称			学位			年龄			
			正高级	副高级	中级	初级及以下	博士	硕士	学士及以下	35岁以下	36-55岁	56岁以上
1	法学与社会学学院	法学	7	6	15	20	12	31	5	15	27	6
2		行政管理	0	1	6	1	0	7	1	5	2	1
3		社会工作	8	2	8	6	9	15	0	12	9	3
4		社会学	0	0	3	7	1	9	0	8	2	0
5		应用心理学	2	0	6	19	2	25	0	17	10	0
6		公共课	0	0	1	1	0	0	2	2	0	0
7	财经学院	国际经济与贸易	7	3	11	7	13	14	1	9	12	7
8		会计学	4	10	13	9	4	21	11	17	13	6
9		经济与金融	3	3	6	2	5	9	0	7	4	3
10		公共课	0	0	2	0	0	2	0	1	1	0
11	盛宝金融科技商学院	金融科技	4	5	6	1	11	5	0	3	10	3
12	管理学院	工程管理	2	6	11	5	1	15	8	13	5	6
13		财务管理	0	1	6	2	2	7	0	3	6	0
14		工商管理	8	6	12	9	8	23	4	14	13	8
15		信息管理与信息系统	2	1	3	0	4	2	0	2	2	2
16		人力资源管理	0	2	9	2	0	13	0	11	2	0
17		市场营销	0	2	6	6	1	13	0	7	7	2
18		物流管理	2	0	4	7	2	10	1	10	1	0
19		公共课	0	0	3	2	0	2	3	3	2	0
20	旅业管理学院	会展经济与管理	0	2	7	3	2	10	0	4	8	0
21		旅游管理	10	8	26	10	14	33	7	20	27	7
22	国际酒店管理学院	酒店管理	3	3	12	23	5	31	5	24	15	2
23	丝路商学院	工商管理	0	1	3	0	2	2	0	1	3	0
24		酒店管理	0	1	1	1	0	3	0	1	2	0
25		国际经济与贸易	0	0	3	1	2	2	0	1	2	1



26	健康产业管理学院	健康服务与管理	9	6	5	8	17	7	4	11	12	5
27		休闲体育	0	0	1	4	0	5	0	5	0	0
28	人文与传播学院	汉语国际教育	8	9	1	0	9	9	0	1	14	3
29		汉语言文学	9	4	9	16	11	24	3	19	15	4
30		网络与新媒体	1	1	4	2	0	8	0	5	1	2
31	国际设计学院	产品设计	0	2	7	2	2	7	2	3	6	2
32		风景园林	2	4	3	5	3	9	2	5	7	2
33		环境设计	4	1	4	2	3	6	2	5	4	2
34		视觉传达设计	1	4	8	6	1	14	4	6	11	2
35	艺术学院	城乡规划	0	2	4	5	3	8	0	6	5	0
36		雕塑	0	1	5	2	1	7	0	4	4	0
37		服装与服饰设计	2	0	7	3	1	11	0	5	6	1
38		公共课	0	0	0	2	0	1	1	2	0	0
39	音乐学院	舞蹈编导	1	1	2	2	1	2	3	3	2	1
40		音乐表演	8	8	9	7	6	17	9	14	15	3
41	传媒与文化产业学院	播音与主持艺术	3	2	8	1	3	7	4	8	4	2
42		动画	0	2	5	2	0	5	4	4	4	1
43		广告学	1	3	6	10	2	17	1	13	7	0
44		公共课	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0
45	外国语学院	英语	4	3	10	24	10	23	8	16	25	0
46		俄语	2	2	5	2	3	7	1	1	7	3
47		日语	0	1	8	1	1	8	1	6	3	1
48		大学英语	2	4	41	33	0	71	9	54	22	4
49	理工学院	测控技术与仪器	3	10	3	3	7	6	6	4	10	5
50		车辆工程	3	7	6	6	10	9	3	10	11	1
51		电子信息工程	2	1	4	0	0	4	3	3	1	3
52		通信工程	1	4	2	3	2	5	3	1	6	3
53		数学	13	4	13	6	11	18	7	13	17	6
54	体育学院	武术与民族传统体育	0	2	1	0	0	2	1	1	2	0
55		休闲体育	3	6	6	3	2	13	3	6	10	2
56		大学体育	1	2	13	17	5	18	10	22	10	1
57	信息与智能工程学院	计算机科学与技术	5	6	1	1	7	6	0	2	7	4
58		软件工程	0	1	4	0	1	4	0	3	2	0
59		数据科学与大数据技术	2	2	1	1	3	3	0	0	6	0
60		智能科学与技术	1	3	1	0	2	2	1	0	5	0
61		大学计算机	6	9	20	16	11	12	28	18	27	6



62	马克思主义学院	思政课	14	12	24	16	17	38	11	16	35	15
63	三亚城市治理研究院	公共课	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0
64	继续教育学院	公共课	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0
合计			174	192	435	356	256	718	183	506	510	141

注：学校专任教师总数为 1227 人（其中自有专任教师 1157 人，外聘教师折合 70 人）。

2. 专业人才培养方案

学校坚持育人为本、德育为先、能力为重、全面发展的教育理念，根据国家应用型人才培养的总体要求，围绕应用型人才培养体系构建，以通识核心课程为基础支持，以专业课程地图建设为中心平台，以建设混合式慕课教学为技术突破口，以小班化教学推广为路径，探索“准职业人”专业培养模式，进行人才培养模式的全面改革与实践。

学校根据《三亚学院“十三五”发展规划》所确定的人才培养目标，整体构建课程体系；在专业调研基础上，根据学校发展定位，学科专业特点，确定专业发展方向、人才培养方向和培养规格；在明晰人才培养目标、规格的基础上，分析出专业所要培养的人才的基本素养和核心能力，确定人才培养标准。

表 3： 三亚学院各专业培养目标

校内专业代码	校内专业名称	所属学院	培养目标
030101K	法学	法学与社会学学院	本专业旨在培养适应地方经济社会发展和海洋战略需要，系统掌握法学基本知识与基本理论，接受法律思维和法律实务的基本训练，熟悉我国的法律、法规以及有关方针政策，具有良好的人文情怀、身心素质和法律职业道德素养，具备较强的法律思维能力、法律文书写作能力、语言表达能力、人际沟通能力，综合运用法学理论与方法、进行法律实务操作、分析法律现象和解决法律实际问题的能力，能在国家立法、司法、行政等基层一线的国家机关、企事业单位、法律服务机构从事相关法律事务等工作，具有法治信仰、创新精神、实践能力和健康人格的应用型法律人才。
120402	行政管理	法学与社会学学院	本专业培养系统掌握行政管理专业的基本理论和基础知识，具备学习能力、逻辑分析能力、公文写作能力、沟通能力、执行能力、可持续发展能力以及良好的身心素质和职业素养，能在市政府、社区、非政府组织及企事业单位等单位中，从事行政文员（助理）、文秘、档案及信息管理、电子政务系统管理等行政工作，具有创新精神、实践能力、人格健康的应用型人才。
030301	社会学	法学与社会学学院	本专业培养系统掌握社会学的基础理论，具备较强的社会调查能力、数据统计分析能力、定性研究能力、人际沟通能力、组织管理能力、团队协作能力、语言和文字表达能力，具有从社会学视角分析社会现象和社会问题，提出解决方案的基本素养，能在民政、人事、人力资源、劳动、社会保障、社会福利、社会工作、社会调查、统计、新闻出版等部门、各类企事业单位、各类社会团体和社会组织从事社会调查研究、数据统计分析、人力资源管理、组织协调、社会管理、社会服务等方面的工作，具有创新精神、实践能力、人格健康的应用型人才。
030302	社会工作	法学与社会学学院	本专业培养系统掌握社会工作基本理论和基础知识，具有良好的人文素养、敏锐的观察力、组织协调能力和较强的人际沟通能力以及良好的心理素质和职业道德素养，具备较强的社会工作实务与行政综合能力，能在弱势群体增能，社区营造、美丽乡村建设等领域的社会工作服务机构、非营利组织、公益组织等各类社会组织中，从事社会工作直接服务与福利行政，具有创新精神、实践能力、人格健康的应用型人才。
071102	应用心理学	法学与社会学学院	本专业培养适应社会主义现代化建设和市场能力需求，德、智、体、美全面发展，具有良好科学精神和人文关怀；掌握心理学的基本理论、基础知识和实证研究方法，掌握心理测量、咨询与治疗、人力资源开发的技术方法，具备从事心理相关工作的良好素质和实际应用能力；能在咨询机构、中小学等教育机构、党政机关、企事业单位、科研机构、社会团体等单位或组织中从事心理咨询、心理测评与人力资源开发等工作；培养具有创新精神、实践能力、人格健康的应用型人才。



120203K	会计学	财经学院	本专业培养德育为先，德、智、体、美全面发展，系统掌握管理、经济和法律等基本知识和会计学专业基础理论，具有良好的人文素养、科学素质与心理素质，具备熟练的会计核算、财务分析、会计制度设计与管理能力，能胜任工业、商业、金融业、服务业等企业及相关行业的管理会计、金融会计、旅游会计、税务筹划与预算会计、资金运筹与财务控制类岗位群对应的会计工作，具有开放视野、创新精神、实践能力、人格健康的应用型人才。
020401	国际经济与贸易	财经学院	本专业培养德育为先，德、智、体、美全面发展，系统掌握经济、管理、法律等基本知识和国际经济与贸易专业基础理论，具有良好的人文素养、科学素质与心理素质，具备熟练的国际经济与贸易问题观察分析、国际贸易实务操作、经济数据搜集与处理、商务语言交流、国际市场开发能力，能胜任国际商务部门、进出口企业、金融业等企业及相关行业的货物贸易、服务贸易与金融机构经营与管理类岗位群对应的国际经济与贸易工作，具有开放视野、创新精神、实践能力、人格健康的应用型人才。
020307T	经济与金融	财经学院	本专业培养德育为先，德、智、体、美全面发展，系统掌握管理、经济和法律等基本知识和金融学专业基础理论，具有良好的人文素养、科学素质与心理素质，具备熟练的金融资产经营管理能力、证券投资技巧、金融机构会计核算能力、投资管理与决策能力，能胜任商业银行、证券、保险、信托、投资咨询等行业以及中国人民银行、银监会、证监会、保监会等金融监管部门有关金融理财、投资银行业务和金融机构经营与管理的金融服务与金融管理工作，具有开放视野、创新精神、实践能力、人格健康的应用型人才。
120204	财务管理	管理学院	本专业培养德育为先，德、智、体、美全面发展，系统掌握管理、经济和法律等基本知识和财务管理专业基础理论，具有良好的人文素养、科学素质与心理素质，具备熟练的会计信息生成、财务报表分析、资本预算、资本市场运作、风险管理能力，能胜任工商业、服务业、银行业、证券业等行业的企业财务战略规划、商业银行财富管理、资本市场财务运营岗位群对应的财务管理工作，具有开放视野、创新精神、实践能力、人格健康的应用型人才。
120201K	工商管理	管理学院	本专业培养适应社会主义现代化建设和市场经济需要，德育为先，德、智、体、美全面发展，能系统掌握工商管理专业的基本理论、基本知识和基本技能，具备良好的职业道德修养、吃苦耐劳的敬业精神、良好的管理思维力，具有较强的资源配置能力、管理沟通能力、创新创业能力，能在党政机关、基层单位、企事业单位或商业企业从事综合管理、职业经理人的相关工作以及开展自主创业的具有创新精神、实践能力、人格健康的应用型人才。
120202	市场营销	管理学院	本专业培养适应海南及国内其他地区的经济社会发展需要，德育为先，德、智、体、美全面发展，能系统掌握市场营销专业基本理论、基本知识和基本技能，具备良好的职业道德修养、吃苦耐劳的敬业精神、良好的大学生共同素养和市场营销专业素养，具有较强的分析和解决营销实际问题的能力，具体为销售与促销能力、公关与商务谈判能力、市场开发与分析能力，能够在各类企业的销售业务和销售管理岗位从事实际工作，或者在互联网+和房地产等行业进行营销推广工作的具有创新精神、实践能力、人格健康的应用型人才。
120102	信息管理与信息系统	管理学院	本专业培养适应社会主义现代化建设和市场经济需要，德育为先，德、智、体、美全面发展，能系统掌握信息管理与信息系统专业的基本理论、基本知识和基本技术技能，具备良好的职业道德修养、吃苦耐劳的敬业精神，具备较好的信息素养和基本的软件素养，具有利用科学方法分析、解决企事业单位的信息处理与管理问题的能力、信息网站管理与维护能力，具有各类信息系统与数据库系统设计、开发、应用的能力，具有利用相关数据分析方法和大数据进行商务应用的能力，能在国家政府部门、企事业单位、科研机构等组织从事信息管理以及信息系统分析、设计、实施管理和评价等相关工作的具有创新精神和实践能力的应用型的专门人才。
120206	人力资源管理	管理学院	本专业培养适应海南及国内其他地区经济社会发展需要，德育为先，德、智、体、美全面发展，能系统掌握人力资源管理专业基本理论、基本知识和基本技能，具备良好的职业道德修养、吃苦耐劳的敬业精神、良好的大学生共同素养和人力资源管理专业素养，具有解决人力资源管理实践中遇到的各种实际问题的能力，具有较好的管理沟通能力，具有较强的基本职场礼仪，具有良好的环境适应能力，能在各类企事业单位、政府机关等从事招聘、培训、薪酬管理、绩效管理以及员工关系等方面工作的具有创新精神、实践能力、人格健康的应用型人才。
120601	物流管理	管理学院	本专业培养适应社会主义现代化建设和市场经济需要，德育为先，德、智、体、美全面发展，能系统掌握物流管理专业的基本理论、基本知识和基本技能，具备较强的专业能力、可持续发展的学习能力、良好职业道德、沟通等社会能力，能够在海南、珠江三角及其周边地区乃至全国第三方物流、专业运输、仓储、生产制造、流通、货代、报关等企事业单位或物流相关行业中，适应仓储管理、运输调度、配送、报关、货代等工作岗位，并从事仓储、配送、信息管理、货运代理、报关报检、国际物流等业务操作的管理工作的具有创新精神、实践能力和健康人格的应用型人才。



120103	工程管理	管理学院	本专业培养适应社会主义现代化建设和市场经济需要，德育为先，德、智、体、美全面发展，能系统掌握工程管理专业的基本理论、基本知识和基本技能，具备良好的职业道德修养、吃苦耐劳的敬业精神、良好的组织协调沟通能力，具有施工测量的能力、施工项目管理的能力、编制造价文件的能力、工程监理的能力，能在施工企业、房地产企业、咨询企业、设计院等企事业单位及政府相关部门从事造价管理、工程施工、现场管理、工程监理、工程测量、工程投资、招投标、设计等方面的工作的具有创新精神、实践能力、人格健康的应用型人才。
080301	测控技术与仪器	理工学院	本专业培养德、智、体全面发展，系统掌握测量与控制领域的基础理论与基础知识、具有仪器设计、制造以及测量与控制方面的基本能力，具有电气设备检测技术、汽车电器与电子控制技术、物联网测试等能力，具备分析和解决测量、控制和仪器领域实际问题的素养。能在工业企业测量与控制领域从事电气设备性能检测及开发工作，在汽车企业制造技术领域从事车载电子产品检测开发工作，在新型物联网领域从事终端传感设备数据采集、转换、传输等工作，具有创新精神、实践能力、人格健康的应用型人才。
080701	电子信息工程	理工学院	本专业培养德、智、体、美全面发展，具有良好的人文和工程素养；掌握电子信息领域的基础理论和专业知识，具备电子信息产品、设备和信息系统的集成、应用和设计能力；能在电子技术行业从事相关汽车电子设计、在计算机软件与网络以及通信与电信行业从事移动互联网软件开发、在物联网行业从事物联网硬件设计与软件开发等工作，具有创新精神、实践能力、人格健康的应用型人才。
080703	通信工程	理工学院	本专业培养适应社会主义现代化建设和市场经济需要，德、智、体、美全面发展，具有良好道德文化修养；系统掌握海洋通信技术、通信系统和通信网等方面的基础理论、基本知识和基本技能，具备从事各类通信设备的使用、维护、测试、设计开发和应用能力；能在通信技术行业从事通信系统设备的生产、销售、安装、调试、监测、操作与维护、产品设计、技术管理等方面的工作、在测试工程师岗位从事新产品射频性能调试与测试、基带性能测试、可生产性测试和可靠性测试等方面工作，具有创新思维、实践能力、人格健康的应用型人才。
080207	车辆工程	理工学院	本专业培养德、智、体、美全面发展，系统掌握车辆工程相关学科的基础知识，重视与汽车技术发展有关的人文社会知识；掌握汽车构造、汽车理论、汽车自动变速器、汽车电子控制系统、汽车发动机等方面的基础理论和基本技术技能；具有汽车产品工艺设计、汽车制造企业管理、汽车服务等基本能力，具备现代汽车工程师的基本素养。能在汽车企业生产制造技术领域从事工艺技术与企业管理工作，在汽车服务工程领域从事汽车销售与维修技术服务工作，具有创新精神、实践能力、人格健康的应用型人才。
050201	英语	外国语学院	本专业系统培养具备国际商务与涉外旅游管理理论，以及较为扎实的英语语言专业知识，具备国际视野、跨文化交际等素养，具有熟练的英语听、说、读、写、译和良好的跨文化交际能力，能够在涉外旅游、会展、贸易、电子、商务等领域从事公关、管理、翻译、跟单、报关、文秘等岗位工作，具有创新精神、实践能力、人格健康的复合性、应用型英语人才。
050202	俄语	外国语学院	本专业系统培养具备国际商务与涉外旅游管理理论，以及较为扎实的俄语语言基础知识，具备国际视野、跨文化交际等素养，具有熟练的俄语听、说、读、写、译和良好的跨文化交际能力，能够在涉外旅游、会展、贸易、电子、商务等领域从事公关、管理、翻译、跟单、报关、文秘等岗位工作，具有创新精神、实践能力、人格健康的复合性、应用型俄语人才。
050207	日语	外国语学院	本专业培养适应地方经济社会发展需要，德、智、体、美全面发展，系统掌握日语语言知识、具备旅业商务基本技能、具有创新精神、实践能力与国际视野，具有健康人格的应用型人才。
120902	酒店管理	旅酒学院	本专业培养的学生应系统掌握酒店业运营管理的基础理论和知识，具备熟练的酒店服务运营能力、基本的商务管理应用能力及财务、人力、营销等高级分析决策能力；具有坚定的酒店职业信念、良好的职业形象、行为规范和职业道德等素养；能在酒店业和泛服务业的服务运营与人力、营销、财务等职能管理部门从事中高级运营管理工作，具有创新精神、实践能力、人格健康的应用型人才。
120901K1	旅游管理（国际旅游管理）	旅酒学院	本专业培养具有系统的国际旅游企业管理与国际旅游目的地管理理论与知识，具备扎实的国际旅游企业服务运营与管理能力，国际旅游目的地营销与管理决策能力，良好的跨文化语言沟通与交际能力，拥有较高的国际旅游服务礼仪与良好的职业形象等职业素养，能够在国际旅游企业和国际旅游目的地管理组织中从事中层运营管理及营销管理工作，具有创新精神、实践能力、人格健康的应用型旅游管理人才。
120903	会展经济与管理	旅酒学院	本专业培养系统掌握会展经济学与会展管理学基础理论和基本知识，具有良好的职业道德、专业理论、表达沟通及合作创新的基本素养，具备会展策划与设计、营销公关、项目运营与执行管理的专业能力，能够在政府部门、行业组织及会展、旅游等企事业单位从事会展相关的婚礼策划与统筹、会议组织与奖励旅游以及大型活动与赛事运营等工作。培养具有创新精神、实践能力、人格健康的应用型本科会展管理人才。



120901K	旅游管理	旅酒学院	本专业培养系统掌握旅游管理专业基本理论、知识和技能,具备一定的人文素养和较高的职业道德,具有较好的英语水平、沟通能力、实践能力、创新能力,熟悉市场运行机制和规则、国内外旅游业发展状况和趋势,具有旅游特色和国际视野,能够胜任国际邮轮、星级酒店、高尔夫球会、旅游景区、旅行社等各类旅游企业、各级旅游行政管理部门的服务和管理岗位,具有创新精神、实践能力、健康人格的应用型人才。
050101	汉语言文学	人文与传播学院	本专业培养系统掌握汉语言文学基本理论、基础知识,具备良好的人文素养以及扎实的语言文字运用能力和文学鉴赏能力,能在教学科研机构、新闻文艺出版部门以及国家机关、企事业单位从事教育教学、公文文秘、宣传策划、管理等实际工作,具有创新精神、实践能力、人格健康的应用型人才。
050103	汉语国际教育	人文与传播学院	本专业培养系统掌握汉语和英语基础理论和知识,对汉语和英语语言、文学、文化及中外文化交流有较全面的了解,具备教育教学能力、文化传播能力、跨文化交际能力,具有良好的职业素养和人文素养;能够在国外从事对外汉语教学,以及在国内教育教学单位、党政机关、企事业单位从事涉外文化交流与宣传、文秘等工作,具有创新精神、实践能力、人格健康的应用型人才。
050306T	网络与新媒体	人文与传播学院	本专业培养系统掌握互联网与新媒体基本理论、具备网络与媒体创意与运营基本能力,具有扎实的媒体素养,能在传媒类、企业类和政府行政类行业,从事创意、策划、制作、营销等新媒体工作,具有创新精神、实践能力、人格健康的应用型人才。
050303	广告学	传媒与文化产业学院	本专业培养适应区域经济社会发展和海南国际旅游岛文化产业建设需要,系统掌握广告学相关基础理论知识,具备良好的语言表达沟通与媒介素养,同时具备广告(公关)创意、文案、策划、设计制作以及新媒体推广的能力,能在各级广告(公关)公司、传播机构以及企事业单位的营销与宣传推广部门从事广告策划推广、设计相关工作的具有一定创新精神、实践能力、人格健康的应用型本科人才。
130309	播音与主持艺术	传媒与文化产业学院	本专业培养适应海南国际旅游岛区域政治经济、旅游文化产业与新闻传播事业发展需要,系统掌握中国播音学、新闻传播学、影视艺术学的基本理论、基本知识,具有语言学、文艺学、传媒管理、旅游会展等相关知识结构,能在各级各类广电媒体、传媒公司、旅游文化机构、政府和其他事业单位,从事播音主持、文艺演播解说、文化及会展讲解、婚礼主持和礼仪服务以及传播策划相关工作,具有创新精神、实践能力、人格健康的应用型人才。
130310	动画	传媒与文化产业学院	本专业培养适应区域经济社会发展和海南国际旅游岛文化产业建设需要,系统掌握动画专业的基本理论和基础知识,以及影视、绘画、数字技术等相关知识,具备动画创作与制作的基本能力,并具有影视、绘画、文学、音乐等综合素养,能够在电视台、动画公司、游戏公司、传媒广告公司、影视制作中心等企事业单位或相关行业从事与艺术设计制作工作的具有一定创新精神、实践能力、人格健康的应用型本科人才。
082802	城乡规划(城市设计)	艺术学院	本专业培养系统掌握城乡规划专业基本理论知识、具备城乡规划专业基本能力,具有城乡规划职业素养,能在城乡规划专业规划编制单位、城市规划管理机关、设计院、设计咨询公司、房地产开发等行业或部门从事城乡规划、建筑设计、景观设计与规划管理等工作的规划师或设计师,具有创新精神、实践能力、健康人格的应用型人才。
130505	服装与服饰设计	艺术学院	本专业培养系统掌握服装与服饰设计的基础理论和基本方法,拥有良好的服装行业职业素养和市场创新应用能力,能胜任在服装与服饰设计领域从事服装与服饰、展示、人物形象造型设计,服饰销售及策划等方面工作,或者能在文化创意产业及艺术设计机构从事设计、教学等方面工作的具有创新精神、实践能力、人格健康的应用型人才。
130403	雕塑	艺术学院	本专业培养适合当代社会主义市场经济需求的德、智、体、美全面发展的造型艺术人才,培养目标有两个方向,其一,公共艺术领域内的户内、外雕塑设计;其二,旅游产品领域内的雕塑设计。要求学生系统掌握雕塑基本理论和基本雕塑技能,具备一定人文素养和较高的空间设计、施工能力,能在雕塑公司、城市景观规划部门、园林设计部门担任与雕塑设计相关的工作,具有健康人格的应用型人才。
130502	视觉传达设计	国际设计学院	本专业培养系统掌握视觉传达设计基本理论和表现方法,系统掌握广告、导向、品牌视觉塑造、书籍装帧、网页设计的基本原理和基本技能,具备设计策划、活动组织和协调能力,能在设计公司、企事业单位担任相关设计与管理工作,具有创新精神、实践能力、人格健康的应用型的专门人才。
130503	环境设计	国际设计学院	本专业培养系统掌握室内外空间设计的基本理论和基本方法,系统掌握住宅、公共建筑等室内空间以及居住区、室外公共空间设计的基本原理和基本技能;可在建筑室内外空间设计行业及其它企、事业部门从事环境设计或相关的艺术设计和技术管理工作,具有创新精神、实践能力、人格健康的应用型人才。
130504	产品设计	国际设计学院	本专业为适应社会主义现代经济发展和海南市场需求,培养学生具备产品设计基本理论,良好的设计素养;具有熟练的手绘、计算机辅助设计、模型制作等基本技能;较高的旅游纪念品开发设计、新产品创新、文化创意产品设计的能力;可在企业担任产品造型设计师、产品研发师、文创产品设计师、汽车造型设计师等相关的产品设计工作,具有创新精神、实践能力、人格健康的应用型的专门人才。



082803	风景园林	国际设计学院	本专业培养系统掌握风景园林专业的基本理论和基本方法，系统掌握风景园林设计、植物栽培及施工的基本原理和技能，能在景观设计行业、花卉公司、施工管理部门等领域，从事景观规划设计、植物栽培养护及工程施工等方面的设计与管理工作，具有创新精神、实践能力、人格健康的应用型人才。
130201	音乐表演	音乐学院	本专业培养系统掌握音乐表演专业的基本理论、基础知识与基本技能，具有良好的人文素养和艺术素养，具备较强的声乐演唱、键盘演奏、中西乐器演奏等音乐表演能力，能在党政机关、企事业单位、社区、音乐教育机构、专业团体、文化公司及演艺机构从事演艺、组织、策划、管理、音乐教育教学等相关工作的人才，具有创新精神、实践能力、人格健康的应用型人才。
130206	舞蹈编导	音乐学院	本专业培养系统掌握舞蹈编导方面的基本理论和基本知识、基本技能和基本方法；具有良好的人文素养和艺术素养；具备较强的舞蹈编创、舞蹈表演能力、舞蹈教学能力和较强的组织策划能力；能够在党政机关、企事业单位、社区、舞蹈教育机构、专业表演团体、文化公司和演艺机构等相关领域，从事舞蹈创作、演艺、组织、策划、管理、教育教学等相关岗位的工作；具有创新精神、实践能力、人格健康的应用型人才。
120901K2	旅游管理 (亲水运动管理)	体育学院	本专业培养适应社会主义现代化建设和市场经济需要，德育为先，德、智、体、美全面发展，系统掌握旅游管理专业的基本理论、基本知识和基本技术技能，具备一定的旅游管理专业素养和较高的亲水运动管理水平，能在企事业单位或旅游行业从事水上运动项目基本管理及指导等方面工作，具有健康人格的应用型人才。
040207T	休闲体育	体育学院	本专业培养能够适应社会主义现代化建设和市场经济需要，德、智、体、美全面发展，具有良好道德文化修养，系统掌握休闲体育基本理论、基本知识和基本技术技能，具备休闲体育技能指导与服务能力、休闲体育活动组织与策划能力、休闲体育企业(场所)经营与管理能力、休闲体育产品开发与推广能力，能在亲水运动企业、星级酒店康乐部、休闲健身会所、户外与拓展培训机构、体育文化发展公司、体育场馆等企事业单位从事休闲体育教育、管理与服务等方面的工作，具有创新精神、实践能力、人格健康的应用型人才。
040204K	武术与民族传统体育	体育学院	本专业培养能够适应社会主义现代化建设和市场经济需要，德、智、体、美全面发展，高度的社会责任感、较好的科学和文化素养；系统掌握武术与民族传统体育运动教学、训练、竞赛和管理的基本理论与方法，具备较强的武术、养生、民族民间体育基本技能传播、推广、传承、创新中华民族传统体育文化的能力，具备武术、自由搏击、格斗技能的指导与表演能力、武术与民族传统体育相关活动与赛事组织与策划能力、武术与民族传统体育产品开发与推广能力，能在学校体育教育、运动训练、社会体育健康指导、休闲健身会所、户外与拓展培训机构、武术与民族传统体育相关品牌赛事公司、自由搏击和格斗赛事公司等企事业单位等领域从事自由搏击、格斗、武术、传统体育养生等民族传统体育方面的工作，具有创新精神、实践能力、人格健康的应用型人才。
120901K3	旅游管理 (健康产业)	健康产业管理学院	本专业培养系统掌握健康产业管理与服务的基本理论、基本知识，具有较高的健康产业职业道德与职业素养，具备较强的健康管理咨询、健康产业经营管理能力，适应我国健康产业发展和海南国际旅游岛建设需要，能在健康咨询管理、健康体检、健康养生养老、健康旅游、医疗服务、公共卫生等领域从事服务、咨询及经营管理等相关工作，具有创新精神、实践能力、人格健康的应用型人才。
040207T1	休闲体育 (康体与抗衰老)	健康产业管理学院	本专业培养系统掌握康体抗衰老健康管理与服务的基本理论、基本知识、基本技能，具有较高的康体抗衰老健康产业职业道德与职业素养，具备较强的康体抗衰老咨询与服务能力、康体抗衰老健康产业经营管理能力，适应我国健康产业发展和海南国际旅游岛建设需要，能在康体养生、康体休闲、运动健身、医疗美容与抗衰老、健康管理中心、健康养生养老、中医药健康服务、公共卫生等领域从事教育、咨询及经营管理相关工作，具有创新精神、实践能力、人格健康的应用型人才。
120410T	健康服务与管理	健康产业管理学院	本专业培养系统掌握健康服务与管理的基本理论、基本知识、基本技能，具有较高的健康职业道德与职业素养，具备较强的健康服务专业技能、健康事业管理能力，适应“健康中国”发展和美好海南建设的需要，以普及健康生活、优化健康服务、完善健康保障、建设健康环境、发展健康产业为重点，能在医疗保健、健康管理、健康养生、健康养老、健康旅游、健康保险、食品营养、体育健身等健康服务，以及发展健康与互联网融合的健康服务新业态，从事健康服务与管理等相关工作，具有创新精神、实践能力、人格健康的应用型人才。
080901	计算机科学与技术	信息与智能工程学院	本专业培养能够全面系统掌握计算机科学与技术专业的基本原理，熟悉计算机软硬件系统知识，熟练运用专业知识和技能；具有信息系统的分析及维护、工程实践能力，能在党政机关、企事业单位或信息行业从事计算机软硬件应用、信息技术管理、系统运行维护等方面工作，或者能够胜任应用软件开发、嵌入式开发和系统维护的工作岗位，并且适应新技术革命和社会发展变化，服务于社会需求，具有健康人格、团队意识、创新精神、实践能力的计算机科学与技术应用型人才。



080902	软件工程	信息与智能工程学院	本专业为适应国家信息化、智能化发展的迫切需要，培养德、智、体、美全面发展，具有良好思想品德、社会公德、政治理论素养和人文通识力素养，系统掌握计算机软件基本理论知识、软件开发技术和管理方法，具备较强的软件项目研发和项目管理能力。能够从事高级 web 应用开发、移动互联网应用开发与管理及大数据商务应用等工作岗位，具有健康人格、团队意识、创新精神、实践能力的软件应用型专业人才。
080910T	数据科学与大数据技术	信息与智能工程学院	本专业为适应国家大数据、人工智能发展的迫切需要，培养德、智、体、美全面发展，具有良好思想品德、社会公德和高尚的职业道德，系统掌握数据科学基本理论知识、数据产品开发、科学可视化技术、人工智能方法，掌握大数据生态环境运维、数据工程项目研发、设计和实践方法，具备较强的商业数据处理和商业智能决策管理能力，能够适应新技术革命和人工智能社会发展变化，服务于社会大数据与人工智能产业需求，能够胜任政府、企事业单位、社会组织等部门的大数据平台运维、数据采集与存储、数据清洗与分析、数据可视化与智能决策等工作，具有健康人格、团队意识、创新精神、实践能力的跨学科复合型应用型专业人才。
080907T	智能科学与技术	信息与智能工程学院	本专业培养品德高尚、身心健康、具备良好的人文与科学素质、拥有健康人格、团队意识、创新精神和实践能力、能适应新技术革命和社会发展变化并服务于社会需求的高科技人才，要求能系统地掌握智能科学与技术的基本理论、基本知识和基本技能与方法，在智能科学与工程应用领域具有较强的知识获取能力、知识工程能力和创新创业能力的厚基础、宽口径、复合型、应用型人才。能在旅游、农业、医疗、贸易、金融、渔业、遥感、制造、高端服务业等相关领域的企业、事业、科研部门、教育单位和行政部门等单位从事智能系统研究、智能产品开发、智能信息处理、智能行为决策、智能系统运维等方面的科学研究、开发设计、工程应用、决策管理以及教学等工作。
0204011	国际经济与贸易（自贸区贸易管理与服务）	丝路商学院	本专业为国家自贸区建设培养系统地了解经济学、管理学、国际贸易的基本理论知识与基本技能，熟悉国际贸易规则和惯例，掌握自由贸易区物流、资金流运作方法，能在自由贸易区从事国际贸易业务的具有创新精神、实践能力、人格健康的高级应用型人才。
120201K1	工商管理（国际产能合作服务）	丝路商学院	本专业针对国家一带一路战略和国际产能合作对人才的巨大需求，培养学生系统地了解经济学、管理学的基本理论知识和基本技能，熟悉国际经营环境的现状，具备国际企业管理专业知识和跨文化沟通的能力，能在跨国企业从事经营和管理工作的具有创新精神、实践能力、人格健康的高级应用型人才。
1209021	酒店管理（中外合作办学）	丝路商学院	本专业培养学生掌握酒店管理基本经营、管理理论技能，具有良好的语言应用能力、礼仪修养和公共关系能力，具备涉外酒店管理人员的基本素质以及旅游业相关知识，适应国际化市场需要、能胜任旅游行政管理部门、旅游企事业单位等管理工作的具有创新精神、实践能力、人格健康的高级应用型人才。
020307T1	经济与金融（金融与科技）	盛宝金融科技商学院	本专业由中国三亚学院与丹麦盛宝银行合作开办，联合培养德育为先，德、智、体、美全面发展，牢固掌握本专业基础知识、基本理论与技能，充分了解金融理论前沿和实践发展现状，熟悉金融活动的基本流程，具备在银行、证券、保险等行业从事业务及管理的能力，也有敏锐探查业务创新点，采用合适的方法及技术实现的能力，能胜任金融机构、金融企业、第三方金融服务机构、金融监管部门及相关企事业单位、政府部门的金融科技领域相关工作，具有开放视野、创新精神、实践能力、人格健康的金融科技高级应用型人才。
020310T	金融科技	盛宝金融科技商学院	本专业由中国三亚学院与丹麦盛宝银行合作开设，联合培养德育为先，德、智、体、美全面发展，系统掌握经济学、金融学基础知识，具备金融业务实操能力，同时能够运用所学的计算机以及大数据、区块链、人工智能等新兴技术，解决金融业务中的技术问题，提高金融业务效率，拥有良好的职业道德与职业素养，能胜任金融机构、金融科技公司以及 IT 企业的系统开发及维护、产品设计与推广，具有开放视野、创新精神、实践能力、人格健康的金融科技高级应用型人才。

3. 课程体系建设

学校课程体系编制注重人才培养的前瞻性、滞后性和岗位的适应性，并淡化专业方向概念，各专业根据社会需求、行业或者岗位群的人才培养要求，不断提炼和整合课程资源，加强了课程模块化设计。新一轮课程体系包括通识课程体系、



专业课程体系和创新创业课程体系三大类建设。通识课程体系培养人才的基本素养，由共同基础课、通识核心课和第二课堂构成；专业课程体系培养人才的核心能力，在专业基础课程、专业核心课程、专业方向课和综合实践的基础上，加强理论和实践的结合，促进多方向、多渠道的就业模式；创新创业课程体系作为培养人才创新创业能力的重要载体，通过职业生涯规划、创业理论课和创业实践课的教育课程，提升学生创新创业能力。同时，各专业设置了“专业入门指导”课，使学生了解专业、了解专业学习方法，做好大学规划。

表 4: 三亚学院课程体系一览表

课程类型	具体内容		学分	比例
通识教育课程	共同基础课程	公民基本教育课程	25	15.6%
		基本能力教育课程	22.5	14%
	通识核心课程	文学与艺术	6 (其中冬季短学期 1 学分)	3.8%
		历史与文化		
		哲学与伦理		
		经济与社会		
	科技与自然			
第二课堂		3	2%	
专业教育课程	学科专业基础课程		98.5	61.6%
	专业核心课程			
	专业方向课程			
	综合实践			
创新创业教育课程	职业生涯规划课程、创业理论课程、创业实践课程		5	3%

4. 专业实习实训

学校以能力培养为核心，以专业人才培养方案与学科专业发展规划为依据，形成注重个性发展、注重专业特色、注重夯实基础的实验教学体系。各专业依据学校人才培养方案和课程体系建设要求及“五种品质”培养要求，从实验课程资源整合、实验教学内容、实验教学模式等几个方面深化建设，不断提升实验课程质量。同时，学校围绕“学生竞争力”战略核心，提升应用型人才培养质量，充分利用学校环境资源进行“真题真做”，创新实践形式、提升实战水平，强化专业实践能力，熟练运用专业理论与方法开展能够吸引师生参与、体验感强的校园实践活动。



学校紧紧跟进新常态下政府资源、事业机构资源、市场资源的新形式和新特点，广泛与外校、企业、政府合作，建立“校际合作协同体”，与企业、政府、国内外高校共同合作办学、合作研究、合作研发、合作育人、合作培训、合作就业，为专业建设、教师发展，学生实习和就业创业提供平台和资源。学校与三亚国际顶级酒店集团深度合作，探索“订单式”产学研合作培养人才的模式；与吉利集团合作，建立“三亚学院-浙江吉利控股集团有限公司工程实践教育中心”，探索车辆工程专业校企联合培养模式等。与政府、研究院所和行业、企业建立了产学研合作基地 20 余个，校外教育实践基地 200 余个，为学生实践教学和创新活动搭建了平台。与三亚市政府共建“大学生创意孵化基地”，通过引进入驻企业和虚拟孵化企业等方式，为学生创新创业成果提供孵化平台和市场。

表 5: 三亚学院各专业实践教学及实习实训基地情况统计表

院系（单位）名称	面向校内专业	基地数
财经学院	财务管理	7
	国际经济与贸易	7
	会计学	4
传媒与文化产业学院	播音与主持艺术	19
	动画	1
	广告学	2
法学与社会学学院	城乡规划（城市设计）	6
	法学	10
	行政管理	4
	社会工作	8
	社会学	1
	应用心理学	3
管理学院	工程管理	5
	工商管理	5
	人力资源管理	3
	市场营销	1
	物流管理	4
健康产业管理学院	旅游管理	3
	休闲体育	3
人文与传播学院	汉语国际教育	10
	汉语言文学	1
外国语学院	俄语	20
音乐学院	舞蹈编导	3
	音乐表演	6



理工学院	测控技术与仪器	10
	通信工程	2
国际酒店管理学院	酒店管理	20
旅业管理学院	会展经济与管理	7
	旅游管理	14
信息与智能工程学院	计算机科学与技术	12
艺术设计学院	产品设计	4
	雕塑	1
	风景园林	10
	服装与服饰设计	5
	环境设计	2
体育学院	旅游管理	20
	休闲体育	3
盛宝金融科技商学院	金融科技	10

5. 专业双创教育

根据国务院办公厅《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36号）精神，学校积极推动创新创业教育与人才培养的有机结合。一是重新构建课程体系，形成与社会互动、特色鲜明的创新创业人才培养方案，学校制定了创新创业能力培养计划，实施大学生创新创业训练计划项目。二是明确创新创业教育的课程目标，从培养学生创新创业能力出发，设计创新创业课程模块，课程包括职业生涯规划课程、创业理论课程、创业实践课程等共计5个学分，这些课程统一纳入学校应用型本科人才培养方案。三是积极引进国内教学名师的慕课资源，面向全体学生开设了研究方法、创业基础、就业创业等在线课程，配备线下导师进行混合式一体化教学，并建立了在线开放课程学习认证和学分认定制度。四是组织教师编写创新创业教材，出版《创业管理基础教程》、《企业家精神与中国式创业——本土创业案例解析》、《电子技术创新实践》和《文创设计与产品化》等教材以及适合本校学生层次和学科特点的案例库。五是在人才培养方案中专门设置了创新创业学分，初步建立了创新创业学分积累与转换制度，并设有相应的创新实践奖学金。六是以小班教学改革为抓手，开展启发式、讨论式、参与式教学改革，培养学生的创新思维。七是建立创新创业教育师资培养体系。八是建设了一批能够集中开展创新创业教育的校内实践平台。九是完善创新创业实践实训教学体系，建立了高校与政府、社会、行业、企业协同合作开展创新创业教育实践的机制。

6. 立德树人落实机制

学校坚持把立德树人的成效作为检验学校一切工作的根本标准，不断加强理想信念教育，厚植爱国主义情怀，把社会主义核心价值观教育融入教育教学全过程全环节，全面落实到质量标准、课堂教学、实践活动和文化育人中，帮助学生正确认识历史规律、准确把握基本国情，掌握科学的世界观、方法论。深入开展道德教育和社会责任教育，引导学生养成良好的道德品质和行为习惯，崇尚向善、诚实守信，热爱集体、关心社会。

(1) 规划机制。学校始终把“立德树人”作为教育的根本任务，作为人才培养的基本要求与根本目标。学校根据自身发展特色和战略发展目标及区域与经济社会发展需求，规划制订学校人才培养的具体工作任务和目标，重点将“立德树人”相关工作纳入学校战略发展和人才培养的各方面工作中，科学配套相应工作机制，在组织、制度、人员、经费等方面给予大力支持和保障，各项工作在点、线、面、体各层次都有效实施和高质量开展，确保在“立德树人”的视域下应用型人才的有效培养。

(2) 服务机制。学校“以学生为中心”的专门服务体系与学生个人身心成长融合互动，“立德树人”工作和谐开展。一是根据中央和教育部关于高校思想政治工作的相关文件精神，结合工作实际，学校制定《三亚学院思想政治工作转型实施方案》，构建新形势下思想政治工作的新格局和新体系，实现思政工作机制、工作队伍、工作方式的有效转型。二是实行马克思主义学院与校团委合署办公制度，思想政治理论课价值观教育与学工群团工作融合开展，加强“学生情绪自我管理工作室”“Leader 工作室”等四个工作室建设，开展特色活动 56 余场，活动紧贴需求，增强体验，有效解决大学生思想问题，学生参与超过 12000 余人次；开展“走进名著”“公益捐步”等品牌活动 12 场。三是积极帮助学生获得专业指导与服务，不断提升学生中心专业指导水平。学校不断加强学业指导平台质量建设，细分学生发展需求，加强学业指导专业化建设、进行项目化运作和分类指导与服务，打造“学术写作研习工作室”等品牌工作室 9 个，开展专项学业活动 544 场，学生活动参与 21561 人次，心理健康服务 3706 人次，办结学生事务 35018 项，总体学生满意度连续三年保持 97% 以上。学校图书馆积极打造以学生为主角的“学生讲坛”活动，成立“白鹭书社”活动新平台，举办名师面对面、阅读马拉松、读书文化节、资源利用培训等活动 212 场，参与学生达到 9860 人次。

(3) 实践机制。学校校园节庆活动和学生社团活动积极契合学科专业建设，是“立德树人”的有益渠道。学校开展校园节庆活动，传统品牌活动“我和你”、

“体育狂欢夜”学生参与覆盖率接近 100%；“吃货节”通过美食传播各地风土人情与传统文化，校内外参与人数达 20000 人次；毕业季参与植树活动的毕业生超过 3000 人；高雅活动进校园场次不断增多，新诗朗诵、器乐演奏、话剧舞蹈等品牌艺术活动大幅提升人文校园品位。学校建立“五星社团”评比机制，精心设计“社团周末”和“毕业季社团巡演”活动，学生社团活动 400 余次，参与学生超过 20000 人次，学生“第二身份”认同感明显提升，较好地激发了学生梦想、兴趣和潜力。目前，学校注册志愿者达到 20000 余名，年志愿服务时长超 15 万小时，学生参与率达到 100%。

(4) 融入机制。学校把“立德树人”的育人导向融入教育教学全过程，严抓课堂教学主阵地建设，将落实“立德树人”的根本任务作为教学工作的核心和重点。学校狠抓课堂纪律，学生学风与教师教风，不断提高高职称教师授课比例，鼓励高层次人才为本科生授课，深入开展课堂教学改革和课程专项建设，落实课堂教学全程督导与反馈，不断加强教学管理，严肃教学纪律，提升教学质量，

7. 学风管理

学校不断深化学风建设。现已形成了各级职能机构、干部教师齐抓共管学风的“五个一”工作体制：一把手工程，学校层面校长、学院层面党总支书记与行政一把手直接对学风建设负责；一个指导思想，学校提出并推行“以党风引领校风、校风指导教风、教风涵养学风”的指导思想；一套制度，学校和学院两个层面制定了《三亚学院学风建设总体方案》和学风建设的一系列具体制度；一个协调联动机制，学校层面实行教学管理与学生管理一体化协调联动，学院层面实行分管教学领导与分管学生工作领导协调联动（由教学副院长主持）、分团委书记和专业主任沟通协调、思想导师和任课教师沟通协调措施，促进良好学风形成；一个平台，学校学生事务服务中心以学生学业指导为重心，在教学工作和学生工作的基础上，发挥优势，弥补不足，工作职责互补，已逐步形成服务于学生全面发展和健康人格的学业指导体系。

五、质量保障体系

1. 人才培养中心地位落实情况

办学理念引领教学中心地位的确立。学校领导高度重视教学工作，提出了大学管理即服务教学、服务师生的理念；科研是大学教师本分、能科研才能促进教学的理念；强化人才培养多途径平台，但教学平台不可侵犯的原则，明确了解决教学工作中出现的问题是学校责任。

制度机制保障教学中心地位的落实。学校实施“六长制”，协调各职能部门工作，以教务长为尊，以更好地加强和协调教学、人事、后勤、行政等各方面工作，保障教学、服务教学；在学校制定的教学管理、人事管理、科研管理、党政管理、后勤管理等管理制度和政策中，体现了制度设计服务于教学中心工作。校党委和校务会突出对教学工作的研究和决策，坚持各类教学工作的专门会议制度与教学检查，指导和监控教学工作；实行校领导联系学院制、教务处和教学质量监控处课堂教学信息汇报制，并通过开设“校长信箱”等渠道，及时反馈和了解师生对教学工作的意见和建议。

经费投入保障教学中心地位。在年度经费预算中，优先保证教学经费，并通过制度保证教学经费不被挤占、不挪用；在办学经费分配上，优先保障配置教学基础设施、改善实验实践教学条件和学科专业建设。

2. 学校领导重视教学

学校实行校务会、校长办公会和六长联席会决策机制，校领导班子在学期工作研讨会上均以专题研究的方式确定年度教学改革工作思路和工作任务，加强本年度教学工作顶层设计，并以每学期工作要点的形式正式发文实施。2018-2019 学年，学校领导班子在校务会和六长联席会上就“分析国内高校专业动态调整，加强各专业竞争力建设”、“加强课程‘三度’建设”、“完善优化教师工作量计算办法”、“实验室建设与考核”、“学科专业建设”、“教务管理信息系统”、“加强专业阅读”等问题进行了多次专项研究决策，保证了教学建设与教学改革的深入开展与推进。

3. 教学质量保障体系建设

学校以规范性和高质量为目标，对教育教学各环节提出了具体的指导性意见、质量标准 and 规范要求，已初步形成了较系统的内部教学质量保障和监控体系。学校建有教学质量监控委员会，设有教学质量监控处，成立本科教学督导组，专项负责全校教师的教学质量和学校整体教学质量的监控和评估工作；出台《三亚学院教学质量监控委员会工作条例》、《三亚学院本科教学督导组工作条例》，全方位加强教学质量保障，保证教学质量健康的、体系化的运行。

学校在原有教学质量监控体系基础上进一步完善了教学质量监控体系。学校教学质量监控体系是按照功能组织工作项目，由内部教学质量监控系统、外部教学质量监控系统、质量信息及利用系统三部分组成，内部教学质量监控系统分为引领、协同、主体监控三个方面，包含目标、标准、保障、监控、评估五个子系统。

学校教学质量监控工作组织架构分为二个层面，第一层面为学校决策与调控

层。学校校务委员会、教学指导委员会、教学质量监控委员会分层负责教学决策，确定人才培养目标和制定教学质量目标与质量标准，并根据第二层面执行与反馈的信息进行调控。第二层面为教学执行、教学协同与监督评价三方面并行工作层。具体确定了在以校长为主体责任的组织架构下“教学执行”、“教学工作协同”、“教学质量监控”三个并行的教学质量建设的工作模块，每个工作模块明确有主体负责领导人、责任单位和工作要点（质量监控点）。有效发挥了教学质量各主体作用与积极性，较为清晰的架构关系增强了质量管控的可操作性。

学校根据国家标准（国务院、教育部相关文件精神和指标要求）、业界标准（各高校通用并认可的标准）和本校原有标准（学校已制定并实行的各方面建设标准）三方面建设评价标准，结合学校卓越发展的要求，制订完善了“三亚学院教育教学质量监控评价指标体系”，体系包括“办学定位与领导作用”、“师资队伍”、“教学管理”、“学科、专业、课程建设与改革”、“教学环节”、“学生学务管理与学风建设”、“科研发展与产学研及协同体建设”、“国际合作”、“办学条件与教学资源保障整合”、“人才培养质量检验”10个部分，40个监控评价点，每个监控点按照学校和学院两级监控明确了教育教学各环节的质量标准，为教育教学各项工作开展明确了质量要求和工作规范。

4. 日常监控及运行

学校科学开展教学质量动态分析与专项教学检查工作，通过期初、期中、期末教学检查，持续推进学校教学重点建设的各项工作；结合教学基本状态数据分析、“课程评价”、“教师评价”、“学生满意度调查”等大数据管理，全面反映学校教学各方面质量情况。同时，积极开展教学能力专项竞赛，组织教师进修观摩并评议，有效促进了教师教学能力提升。

5. 专业评估

新专业建设兼有时代性、地方性和时尚性的特点，“高尔夫管理”、“邮轮管理与服务”、“亲水运动管理”和“休闲体育”等新建专业既有鲜明的时代性和时尚性特色，又适应了海南紧缺人才的需要。学校以海南省教育厅新办专业评估为契机，围绕评估指标体系，以评促建。截至目前，已有36个专业通过海南省新办本科专业评估（见表6）。

表 6: 三亚学院历年新专业评估名单

年 级	通过新办本科专业评估专业名单
2009 年新专业评估	1. 旅游管理专业；2. 法学专业；3. 行政管理专业；4. 英语专业；5. 汉语言文学；6. 艺术设计专业；7. 会计学专业；8. 国际经济与贸易专业；9. 市场营销专业；10. 计算机科学与技术专业



2010 年新专业评估	1. 俄语; 2. 广告学; 3. 工商管理; 4. 通信工程; 5. 日语; 6. 园林; 7. 社会学; 8. 电子信息工程; 9. 工程管理
2011 年新专业评估	1. 播音与主持艺术; 2. 信息管理与信息系统; 3. 测控技术与仪器
2012 年新专业评估	1. 社会工作; 2. 应用心理学; 3. 软件工程; 4. 音乐表演
2013 年新专业评估	1. 雕塑; 2. 动画; 3. 财务管理
2014 年新专业评估	1. 人力资源管理; 2. 土木工程
2015 年新专业评估	1. 物流管理; 2. 城乡规划
2016 年新专业评估	1. 汉语国际教育专业; 2. 休闲体育专业
2017 年新专业评估	1. 车辆工程专业
2018 年新专业评估	1. 酒店管理专业

六、学生学习效果

1. 学生满意度

课堂教学质量评价工作是反映学校教学工作和学生满意度的一项有效措施和重要手段。在 2018-2019 学年的网络评教中, 学校参评学生覆盖率为 100%, 学生评教优秀占比 83.5%, 良好占 16.5%, 学生对学校教学工作和学校效果比较满意。

2. 学生专业基础知识与技能

学生专业基础知识与技能不断加强, 近三年毕业率、学位率、平均学分绩点稳定提高 (见表 7)。

表 7: 三亚学院近三年毕业率、学位率、平均学分绩点一览表

届别	毕业生总人数	毕业数	毕业率 (%)	授予学位数	学位率 (%)	平均学分绩点 (各门课程平均成绩)									
						优		良		中		及格		不及格	
						3.0 ≤ 绩点 < 4.0	百分比 (%)	2.5 ≤ 绩点 < 3.0	百分比 (%)	2.0 ≤ 绩点 < 2.5	百分比 (%)	1.0 ≤ 绩点 < 2.0	百分比 (%)	绩点 < 1.0	百分比 (%)
2017 届	4877	4751	97.42%	4602	94.36%	1639	33.61%	1995	40.91%	1033	21.18%	207	4.24%	3	0.06%
2018 届	4798	4723	98.42%	4712	98.21%	1881	39.20%	2130	44.39%	753	15.69%	34	0.71%	0	0.00%
2019 届	4751	4620	97.24%	4596	96.74%	1813	38.16%	2079	43.76%	795	16.73%	64	1.35%	0	0.00%
合计	14426	14094	97.70%	13910	96.42%	5333	36.97%	6204	43.01%	2581	17.89%	305	2.11%	3	0.02%



表 8: 2019 届三亚学院本科生毕业、学位授予率

学院/专业	毕业班人数	毕业生数	毕业率	授予学位数	学位率
财经学院	636	620	97.48%	620	97.48%
国际经济与贸易	135	127	94.07%	127	94.07%
会计学	501	493	98.40%	493	98.40%
传媒与文化产业学院	230	222	96.52%	222	96.52%
播音与主持艺术	95	92	96.84%	92	96.84%
动画	61	57	93.44%	57	93.44%
广告学	74	73	98.65%	73	98.65%
法学与社会学学院	568	560	98.59%	560	98.59%
法学	276	272	98.55%	272	98.55%
行政管理	92	90	97.83%	90	97.83%
社会工作	60	60	100.00%	60	100.00%
社会学	74	73	98.65%	73	98.65%
应用心理学	66	65	98.48%	65	98.48%
管理学院	923	901	97.62%	880	95.34%
财务管理	202	196	97.03%	196	97.03%
工程管理	188	180	95.74%	180	95.74%
工商管理	172	172	100.00%	151	87.79%
人力资源管理	118	117	99.15%	117	99.15%
市场营销	90	89	98.89%	89	98.89%
物流管理	85	82	96.47%	82	96.47%
信息管理与信息系统	68	65	95.59%	65	95.59%
健康产业管理学院	128	123	96.09%	123	96.09%
旅游管理(健康产业)	60	60	100.00%	60	100.00%
休闲体育(康体与抗衰老)	68	63	92.65%	63	92.65%
理工学院	280	270	96.43%	270	96.43%
测控技术与仪器	39	39	100.00%	39	100.00%
车辆工程	65	61	93.85%	61	93.85%
电子信息工程	65	63	96.92%	63	96.92%
通信工程	111	107	96.40%	107	96.40%
旅酒学院	536	519	96.83%	518	96.64%
酒店管理	180	172	95.56%	172	95.56%
旅游管理	356	347	97.47%	346	97.19%
人文与传播学院	272	266	97.79%	266	97.79%
汉语国际教育	57	56	98.25%	56	98.25%
汉语言文学	215	210	97.67%	210	97.67%
体育学院	94	92	97.87%	92	97.87%
旅游管理(亲水运动管理)	27	27	100.00%	27	100.00%
休闲体育	67	65	97.01%	65	97.01%
外国语学院	246	233	94.72%	233	94.72%
俄语	49	46	93.88%	46	93.88%
日语	60	59	98.33%	59	98.33%
英语	137	128	93.43%	128	93.43%
信息与智能工程学院	205	202	98.54%	201	98.05%
计算机科学与技术	132	130	98.48%	129	97.73%
软件工程	73	72	98.63%	72	98.63%



艺术学院	539	519	96.29%	518	96.10%
产品设计	129	123	95.35%	123	95.35%
城乡规划	49	49	100.00%	49	100.00%
雕塑	59	55	93.22%	55	93.22%
服装与服饰设计	70	64	91.43%	63	90.00%
环境设计	85	83	97.65%	83	97.65%
视觉传达设计	78	76	97.44%	76	97.44%
园林(城市景观规划与设计)	69	69	100.00%	69	100.00%
音乐学院	94	93	98.94%	93	98.94%
音乐表演(声乐)	48	48	100.00%	48	100.00%
音乐表演(舞蹈)	46	45	97.83%	45	97.83%
总计	4751	4620	97.24%	4596	96.74%

注：4751 人中应届毕业生 4662 人，延长至 2019 年毕业学生 89 人。

3. 体育教育

学校把培养学生健康体魄、心理素质、团队意识和拼搏意志作为体育教育的目标，通过大学体育课的改革（大学体育课俱乐部模式），丰富多彩的课外体育活动（如体育欢乐节暨运动会、健康校园跑）等途径进行体育教育，取得较好成效，入围“2015 年中国普通高校体育竞赛榜”百强。2019 届毕业生体质测试合格率 99.51%。

表 9 2018 年三亚学院《国家学生体质健康标准》测试各等级比例

年级	优秀率	良好率	及格率	不及格率	达标率
2015 级大四	0.58%	4.00%	80.62%	14.80%	85.20%
2016 级大三	0.30%	6.47%	76.83%	16.40%	83.60%
2017 级大二	0.57%	6.45%	73.69%	19.29%	80.71%
2018 级大一	1.44%	7.79%	69.80%	20.97%	79.03%
学校总体	0.74%	6.25%	75.01%	17.99%	82.01%

4. 就业质量

经海南省人力资源开发局核定 2018 届毕业生初次就业率为 95.69%，建校以来毕业生就业率均在 95%以上，且 40%左右毕业生留在海南、三亚工作服务社会。

毕业生就业岗位与专业相关性较强。学校委托第三方评价机构(麦可思公司)对届毕业生进行跟踪调研和评估，形成了《三亚学院社会需求与培养质量年度报告》。调研和评估结果显示了毕业生就业岗位与所学专业相关性、就业岗位适应性较强。

表 10: 三亚学院 2019 届毕业生就业去向



就业去向（人）							
总数	政府机构	事业单位	企业	部队	升学	参加国家地方项目就业	自主创业
4461	54	194	4107	4	84	0	18

表 11: 三亚学院 2019 届各专业毕业生就业情况一览表

院系	专业	学历	毕业人数	就业人数	就业率
法学与社会学学院	法学	本科	211	189	89.57%
	法学（海商法）	本科	62	61	98.39%
	行政管理	本科	91	90	98.90%
	社会学	本科	73	72	98.63%
	社会工作	本科	60	60	100.00%
	应用心理学	本科	65	65	100.00%
小计			562	537	95.55%
财经学院	会计学	本科	243	239	98.35%
	会计学（注册会计师）	本科	143	136	95.10%
	会计学（金融会计）	本科	110	109	99.09%
	国际经济与贸易	本科	68	63	92.65%
	国际经济与贸易（国际金融）	本科	60	58	96.67%
小计			624	605	96.96%
管理学院	信息管理与信息系统	本科	66	62	93.94%
	工程管理	本科	65	63	96.92%
	工程管理（不动产管理）	本科	43	42	97.67%
	工程管理（土木工程管理）	本科	74	74	100.00%
	工商管理	本科	95	95	100.00%
	工商管理（民营企业管理）	本科	77	74	96.10%
	市场营销	本科	89	89	100.00%
	人力资源管理	本科	118	110	93.22%
	物流管理	本科	85	81	95.29%
	财务管理	本科	127	127	100.00%
	财务管理（公司金融）	本科	70	70	100.00%
小计			909	887	97.58%
理工学院	测控技术与仪器	本科	39	37	94.87%
	车辆工程	本科	62	60	96.77%
	电子信息工程	本科	63	62	98.41%
	通信工程	本科	55	55	100.00%
	通信工程（海洋通信）	本科	53	51	96.23%



小计			272	265	97.43%
外国语学院	英语（旅业商务英语）	本科	130	129	99.23%
	日语（旅业商务日语）	本科	59	52	88.14%
	俄语（旅业商务俄语）	本科	46	46	100.00%
小计			235	227	96.60%
旅业管理学院	旅游管理（会展经济与管理）	本科	64	63	98.44%
	旅游管理（高尔夫管理）	本科	49	46	93.88%
	旅游管理（旅行社管理）	本科	79	77	97.47%
	旅游管理（邮轮管理与服务）	本科	64	63	98.44%
	旅游管理（专升本）	本科	31	31	100.00%
小计			287	280	97.56%
国际酒店管理 学院	酒店管理	本科	176	174	98.86%
	旅游管理（国际旅游管理）	本科	61	60	98.36%
小计			237	234	98.73%
人文与传播学 院	汉语言文学	本科	149	148	99.33%
	汉语言文学（公关与文秘）	本科	63	60	95.24%
	汉语国际教育	本科	56	56	100.00%
小计			268	264	98.51%
传媒与文化产 业学院	动画	本科	57	50	87.72%
	广告学	本科	73	62	84.93%
	播音与主持艺术	本科	93	71	76.34%
小计			223	183	82.06%
艺术学院	环境设计	本科	83	71	85.54%
	城乡规划	本科	49	42	85.71%
	产品设计	本科	62	61	98.39%
	产品设计（汽车造型设计）	本科	65	61	93.85%
	雕塑	本科	57	54	94.74%
	服装与服饰设计	本科	68	63	92.65%
	园林（城市景观规划与设计）	本科	69	65	94.20%
	视觉传达设计	本科	77	66	85.71%
小计			530	483	91.13%
音乐学院	声乐方向	本科	48	43	89.58%
	舞蹈方向	本科	45	44	97.78%
小计			93	87	93.55%
体育学院	旅游管理（亲水运动管理）	本科	27	27	100.00%
	休闲体育	本科	66	59	89.39%
小计			93	86	92.47%



健康产业管理学院	旅游管理（健康产业）	本科	60	60	100.00%
	休闲体育（康体与抗衰老）	本科	65	65	100.00%
小计			125	125	100.00%
信息与智能工程学院	计算机科学与技术	本科	77	76	98.70%
	软件工程	本科	73	68	93.15%
	计算机科学与技术（网络工程）	本科	54	54	100.00%
小计			204	198	97.06%
总计			4662	4461	95.69%

5. 社会用人单位评价

根据社会第三方评估机构（麦可思公司）和学校对毕业生的调查显示，毕业生对学校总体满意度较高，评价较好。用人单位对 2019 届毕业生满意度达到 98% 以上。三亚学院 2017 届毕业生汪演婷、李桐，先后被教育部全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心评为“2017-2018、2018-2019 年度大学生就业创业典型新闻人物”

七、特色发展

1. 布局学科专业，推动转型发展，创新应用型人才培养模式

学校围绕国家“一带一路”战略和海南自贸区（港）产业发展需要，建立“旅游与文化”“海洋与汽车”“商科与社会”“大数据与人工智能”“体育与健康”五个学科专业群，面向未来重点发展海洋、信息技术、医疗、金融类专业，探索“旅游+”“+旅游”“互联网+”“+互联网”等特色发展模式，凝练学科专业特色，增强核心竞争力。

学校加快应用型转型发展，是海南省酒店管理、会展经济与管理和文化与旅游产业人才培养创新联盟牵头单位，是海南唯一的“全国应用技术大学联盟”高校。

学校以行业为伙伴，根据行业或岗位群的人才需求，对标国标，绘制“课程地图”，构建应用型人才培养体系；积极探索产学研用一体化协同育人模式，先后成立翟明国院士和陈国良院士工作站；重视创新创业教育，入围“全国创新创业典型经验高校 50 强”。学校围绕“学生竞争力”战略核心，提升应用型人才培养质量，充分利用学校环境资源进行“真题真做”，创新实践形式、提升实战水平，强化专业实践能力，熟练运用专业理论与方法开展能够吸引师生参与、体验感强的校园实践活动。学院实施“一学院一制度”的措施，探索“准职业人”专

业人才培养模式。

学校建立“招生—培养—就业”联动机制，并将新生报考数据和毕业生就业数据作为各专业编制招生计划、调整课程设置及制定人才培养方案的重要依据。

学校全面贯彻新时代全国高校本科工作会议精神，取消清考，出台《三亚学院课程“三度”建设指导性意见》、《三亚学院课程“三度”建设推进方案》，严格本科教育教学过程管理，淘汰“水课”、打造“金课”，为学术合理“增负”。

2. 坚持立德树人，完整搭建学生支持和服务体系

学校坚持立德树人，成立习近平新时代中国特色社会主义思想学习研究会；深入贯彻《高等学校思想政治理论课程建设标准》，实施质量提升工程；不断加强学生立项信念教育。

学校积极探索提升辅导员职业能力及专业水平的新方法，提出辅导员队伍应向思想导师队伍的角色转型新模式，并创建“思想导师工作室项目”。

学校建立“教”与“学”一体化管理机制，学生中心为学生提供综合性“一站式”指导和服务平台；建设学业导师队伍，创新学业指导方式，推出“专家教授导学”、开辟专业咨询区、建立“学生情绪自我管理工作室”和“学生职业发展工作室”、成立“PL 朋辈带头人”团队等。

3. 健全师德师风建设长效机制，加强师资队伍建设

学校出台《三亚学院关于健全师德师风建设长效机制的实施办法》等一系列制度，加强对教师教学、科研管理，涵养严谨治学风气；同时考核试行师德“一票否决”制。

学校成立师资处专项负责高职称、高学历人才引进，实施“亿元人才引进计划”，面向全球，发布“百万年薪，产权住房，全球平台”招聘信息；建立新入职青年教师培训制度，实行青年教师导师制；建立教师培养机制，实施“百万博士攻读计划”等，加强“双能型”教师队伍建设，制定《三亚学院“双能型”教师培养暂行办法》。

八、需要解决的问题及对策

教师的课堂教师水平、学生系统性学习的内驱力以及学业紧张度均需进一步提升；产学研用一体化协同育人体系需进一步加强假设；教学质量监控建设需不断加强。

改进办法：

1. 坚持立德树人，加强思想政治教育，为人才培养工作提供思想政治和组织保障

进一步构建与应用型人才培养目标高度契合的思想政治工作新格局，提升思想政治工作品质，继续开展“习研社”系列活动；实施“思想工坊”朗读者计划；做好学生爱国主义及社会主义核心价值观教育；加强学生诚信教育。

2. 围绕“以提升学生竞争力为核心”的核心系统建设，服务学生成长成才

学校将认真对标“六卓越一拔尖”计划 2.0 建设要求，加强专业建设，积极申报一定数量的国家、升级一流专业点，并推进工科专业的国际认证工作；将以国家一流课程建设“双万”计划为契机，积极申报、建设一流课程；做好新工科、新文科和基础拔尖人才培养的建设工作。

进一步办好马克思主义学院，加强思想政治理论课改革力度，推进马工程重点教材统一使用；对标教育部本科专业类教学质量标准，开展人才培养方案修订；研究生源结构新变化和新需求，推进围绕课程质量提高的系列教学改革；扩大课程“三度”建设覆盖范围至全校各专业；实施定期、对标的实验室检查考核制度；深入推进体育、美育教学改革，并把国家安全、生态文明融入教育教学中。

进一步完善教学质量监控制度；加强教学督导队伍建设，认真开展常态化督查工作；建立教学质量监控指标体系数据库，实施教学质量监控报告和专题调研报告制度。

进一步完善学业导师和思想导师评价标准，注重个性化、差异化指导方式，提高学生中心、就业指导中心、健康人格工作室等平台专业指导质量；编制《三亚学院学业指导服务手册》，完善“学生学业拼图”，推进“写作中心”、“雨林书院”“落笔书院”等特色专业指导平台建设。

3. 确立“产学研用”一体化、立体化的办学模式，深化与政府与产业一体化协同的机制

学校将确立“产学研用”一体化办学的理念、目标、机制，加强协同体建设，争取在海南自贸区（港）重大项目建设中不留空白；发挥院士工作站研发优势，推动项目研究及成果产出，加快科研成果反哺课堂教育。

继续加强产学研合作基地和校外教育实践基地建设和使用，通过学生校外实践教学、科研创新活动效果及校企合作成果转化等检验合作成效。

积极扩大“1+N 计划”高起点、高层次协同体平台建设，推进与一级学会协同平台建设，引进国内外一流高校优质教育资源，开展科学研究、人次培养、智库建设等方面的务实合作。

学校将创新创业教育体系纳入“产学研用”一体化协同育人建设体系；发挥大学生创新创业训练计划项目、“互联网+”大赛引领推动作用，提升创新创业教育水平。

学校将为学生搭建高水平的国际交流体验与实践平台，继续举办“中国——

东盟民办高等教育发展与合作论坛”；做好与欧盟、国际劳工组织和东南亚教育部长组织的合作策划及相关项目获取工作；继续选派学生参与交换生项目；扩大高素质外籍专家的引进以及留学生招生规模。